**Zaproszenie do
Konkursu na Logotyp Szkoły Podstawowej nr 6
w Rybniku Zamysłowie
z okazji 120-lecia istnienia.**

Z okazji wyjątkowego **Jubileuszu 120-lecia Istnienia**, Szkoła Podstawowa nr 6
w Rybniku ogłasza otwarty konkurs na stworzenie logotypu szkoły.
Inicjatywa ta stanowi niepowtarzalną okazję do uczczenia bogatej historii placówki, która przez dekady kształciła i wspierała lokalną społeczność. Logotyp ma za zadanie nie tylko wizualnie uosabiać etos i aspiracje szkoły, ale także pełnić rolę spójnego, ponadczasowego symbolu, który będzie reprezentował placówkę w nadchodzących latach. Konkurs ten wykracza poza zwykłą rywalizację artystyczną. Jest to wspólny akt kreacji, w którym cała społeczność ma szansę wnieść wkład w dziedzictwo szkoły. Umożliwienie udziału jednocześnie uczniom i rodzicom buduje silniejsze więzi i poczucie współodpowiedzialności za wizerunek placówki.

Placówka, której jubileusz obchodzimy, znana jest obecnie pod nazwą
Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 9 w Rybniku. Przez cały okres funkcjonowania,
placówka z zaangażowaniem prowadziła edukację i otaczała opieką uczniów. Aby stworzyć logotyp, który autentycznie odda tożsamość szkoły, konieczne jest zrozumienie jej unikalnej historii i misji. Logotyp powinien odzwierciedlać ducha nauki, zaufania i wsparcia; stanie się on wizualną metaforą etosu szkoły, która kładzie nacisk na edukację i rozwój. Dodatkowym atutem placówki, który może stanowić inspirację, jest jej nowoczesna baza dydaktyczna, symbolizująca nowoczesność i wszechstronny rozwój.

Logotyp zostanie wdrożony we wszystkich obszarach komunikacji. Obejmie to zarówno materiały drukowane - plakaty, zaproszenia czy ulotki, oraz platformę cyfrową - stronę internetową szkoły. Będzie również wykorzystywany na elementach identyfikacji wizualnej, takich jak papier firmowy, dyplomy, a także na gadżetach i odzieży szkolnej. Celem jest stworzenie symbolu, który wzbudzi pozytywne emocje
i poczucie przynależności, rezonując ze wszystkimi członkami społeczności szkolnej: uczniami, rodzicami, absolwentami i pracownikami.

**Oczekiwane cechy Logotypu:**

Projektowany znak graficzny musi spełniać szereg kryteriów, które zapewnią jego funkcjonalność i efektywność komunikacyjną. Dobrze zaprojektowany logotyp łączy w sobie trzy kluczowe cechy: prostotę, rozpoznawalność i uniwersalność.

* **Prostota i zapamiętywalność:** Siła dobrego logotypu tkwi w jego prostocie. Projekt nie powinien być skomplikowany ani przeładowany zbędnymi elementami. Najlepiej, aby ograniczał się do maksymalnie czterech kolorów i dwóch krojów pisma, co zapewnia czytelność i profesjonalny wygląd. Prosta forma jest łatwiejsza do zapamiętania i lepiej sprawdza się w identyfikacji wizualnej.
* **Dopasowanie i adekwatność:** Logotyp musi być zgodny z misją, filozofią
i charakterem Szkoły Podstawowej nr 6 w Rybniku . Powinien wzbudzać pozytywne emocje i być łatwo identyfikowany z placówką. Wybór symboli i kolorów powinien być przemyślany.
* **Uniwersalność i skalowalność:** Nowy logotyp musi być uniwersalny
i nadawać się do różnorodnego wykorzystania. Oznacza to, że powinien wyglądać równie dobrze w małych rozmiarach (np. na długopisie czy w ikonografii internetowej), co w dużych (np. na plakacie czy banerze).
* **Ponadczasowość:** Projekt musi być odporny na chwilowe trendy. Powinien być na tyle solidny, aby mógł służyć szkole przez kolejne dekady i nabierać wartości z upływem czasu.

**Zasady uczestnictwa:**

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy chętni członkowie społeczności Szkoły Podstawowej nr 6 w Rybniku: uczniowie, rodzice nauczyciele. Projekty mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo, przy czym zespół może składać się z maksymalnie 3 osób
i może być mieszany, np. rodzic wraz z dzieckiem. Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić tylko jeden projekt. Niezbędnym warunkiem udziału jest przedstawienie w pełni autorskiego projektu. Niedopuszczalne jest wykorzystanie gotowych szablonów, cudzych grafik lub innych elementów, do których uczestnik nie posiada praw autorskich.

**Wymagania techniczne i forma pracy:**

Projekt logotypu powinien składać się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz stylizacji literowej (logotypu). Forma pracy powinna być dostosowana do możliwości uczestnika.

**Prace ręczne:** Mogą być wykonane w dowolnej technice plastycznej (np. kredki, flamastry, farby) na papierze w formacie A4 lub A5. W przypadku wygranej, praca zostanie poddana profesjonalnej wektoryzacji przez organizatora.

**Prace cyfrowe:** Zaleca się tworzenie projektów w programach do grafiki wektorowej, co zapewnia skalowalność bez utraty jakości. Każdy projekt musi być zgłoszony wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym oraz oświadczeniem o prawach autorskich i zgodach RODO (do pobrania
i wypełnienia w bibliotece szkolnej).

**Prace ręczne:** Należy je dostarczyć osobiście do biblioteki szkolnej.

**Prace elektroniczne:** Należy je dostarczyć na nośniku cyfrowym (np. pendrive, płyta CD/DVD) do biblioteki szkolnej.

**Termin składania prac - 10 października 2025
Ogłoszenie wyników konkursu - 14 października 2025**

**Kryteria oceny i wybór zwycięzcy:**

W celu zapewnienia obiektywnej i merytorycznej oceny, powołana zostanie Komisja Konkursowa. Jury wyłoni zwycięzcę na podstawie przedstawionych kryteriów, a jego decyzja będzie ostateczna.

**Projekty będą oceniane w dwóch głównych kategoriach:**

**Kryteria formalne:**Terminowość - praca musi być złożona w wyznaczonym terminie.
Kompletność zgłoszenia - wypełnienie wymaganych formularzy i oświadczeń.
Zgodność techniczna - spełnienie wymagań co do formatu i formy pracy.

**Kryteria merytoryczne:**Oryginalność i pomysł - ocena kreatywności i unikalności znaku.
Zgodność z misją szkoły – czytelne odzwierciedlenie tożsamości i misji szkoły.
Czytelność i funkcjonalność - znak musi być łatwy do odczytania i praktyczny
w różnych zastosowaniach.
Estetyka wykonania - jakość, spójność i ogólne wrażenie artystyczne projektu.

Organizatorzy konkursu przygotowali szereg nagród, których celem jest docenienie kreatywności i talentu uczestników.Wszyscy uczestnicy konkursu, niezależnie od wyniku, otrzymają dyplomy uznania za wkład w rozwój tożsamości szkoły. Ich prace zostaną zaprezentowane na specjalnej wystawie w budynku szkoły, a także w galerii online na stronie internetowej, co pozwoli docenić wysiłek i talent każdego z nich.

**Konkurs na logotyp Szkoły Podstawowej nr 6 w Rybniku to coś więcej niż tylko projekt graficzny. To akt budowania wspólnego dziedzictwa i kształtowania wizerunku szkoły, która od 120 lat wspiera i kształci swoich podopiecznych. Wzywamy wszystkich członków naszej społeczności – uczniów, rodziców i nauczycieli – do wzięcia udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu. Wasza kreatywność i zaangażowanie mogą na zawsze wpisać się w historię szkoły, tworząc symbol, który połączy przeszłość z przyszłością. Zachęcamy do wnikliwego zapoznania się z niniejszym regulaminem i dołączenia do grona twórców, którzy pozostawią swój ślad w 120-letniej historii naszej placówki.**

**Prawa autorskie:**

Udział w konkursie jest jednoznaczny z bezpłatnym przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zgłoszonego projektu na rzecz Szkoły Podstawowej nr 6 w Rybniku. Nabycie praw autorskich przez szkołę obejmuje prawo do modyfikacji i adaptacji zwycięskiego projektu, co jest kluczowe dla jego wdrożenia w profesjonalnej identyfikacji wizualnej. Uczestnik, zgłaszając pracę, składa oświadczenie, że jest jej jedynym autorem, że projekt nie narusza praw autorskich osób trzecich, i że będzie ponosić wyłączną odpowiedzialność w przypadku ewentualnych roszczeń.

**Dane osobowe:**

Administratorem danych osobowych uczestników jest Szkoła podstawowa nr 6 w Rybniku. Dane osobowe, w tym imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz dane kontaktowe, będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przebiegiem konkursu, w tym do komunikacji, ogłoszenia wyników oraz przekazania nagród. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na publikację imienia i nazwiska zwycięzcy w celach informacyjnych.